

Del 4 al 7 de Noviembre de 2020

24^a Feria Inmobiliaria Internacional & Congress

BMP

EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LOS LÍDERES DEL SECTOR INMOBILIARIO

Barcelona Meeting Point, organizado por El Consorci de la Zona Franca de Barcelona, celebrará su 24ª edición del **4 al 7 de noviembre de 2020** habiéndose consolidado como el **punto de encuentro del sector Inmobiliario** en España. De carácter anual, desde su fundación en 1997, presenta lo último en **innovación y tendencias** inmobiliarias, siendo el lugar donde se produce el **necesario diálogo** entre todas las partes implicadas para buscar soluciones a todos los problemas a los que tiene que dar respuesta el sector inmobiliario.

BMP, que reúne tanto **al gran público** como al **visitante profesional**, se ha convertido en la cita de obligada asistencia del inmobiliario en otoño. BMP permite al **visitante profesional** contactar con las personalidades más relevantes del sector, conocer las mejores oportunidades y las últimas tendencias de la industria inmobiliaria, encontrar inversores... En definitiva, es el lugar ideal para los **negocios**, **contactos** y e **conocimiento**.

Por su parte, el **comprador final** encuentra en BMP la mayor oferta de productos y servicios inmobiliarios para uso personal o para inversión, desde viviendas de primera y segunda residencia a locales comerciales, oficinas y parking, naves industriales, solares o viviendas unifamiliares o pareadas, tanto de alquiler como de compra.

LA CITA INMOBILIARIA DEL AÑO

265empresas participantes

172 speakers +50 sesiones del Congress

26 países representados



¿QUÉ TE OFRECE BMP?





OBMP

PERFIL DEL EXPOSITOR. UNA FERIA SECTORIZADA



Promotores & Constructores	32,8%	Empresas Inversoras	5,1%
Proptech (nuevas tecnologías aplicadas al inmobiliario)	25,4%	Abogados, Consultores & Asesores Inmobiliarios	3,4%
Gestores Inmobiliarios y APIS	22,5%	Asociaciones Inmobiliarias	6,7%
Empresas de diseño Interiores, decoración y muebles	10,4%	Bancos & Entidades Financieras	6,2%
Instituciones Públicas	8,9%	Compañías de Seguros	1,6%

^{*} Hay empresas que pertenecen a varios sectores de actividad



VISITANTES PROFESIONALES CON PODER DE DECISIÓN



Prácticamente el **70%** de los visitantes profesionales recibidos **ocupan cargos con poder de decisión en las empresas.**

CEO, Directores Generales y socios Agentes Inmobiliarios	35,1 [%] 21,6 [%]	Directores de departamento Abogados	22,9% 1%
Presidentes	7%	Arquitectos & Ingenieros	2,2%
Inversores	7,4%	Cargos Institucionales	2,8%

BMP

EL LUGAR IDEAL PARA LOS NEGOCIOS INMOBILIARIOS



DATOS GENERALES SOBRE LOS VISITANTES:

- El **91,3%** de los visitantes recomendaría visitar la Feria para:
- Obtener Información

✓ Encontrar Ofertas

✓ Contacto directo con promotores y/o vendedores

Perfil de los visitantes de BMP:

- √ 48,2% de los visitantes acuden por primera vez a BMP
- ✓ 51,8% de los visitantes ya había acudido a BMP anteriormente
- √ 63,2% hombres y 36,8% mujeres
- √ Visitantes de 20 a 34 años: 22,9%
- ✓ Visitantes de 35 a 44 años: 24,3%
- √ Visitantes de 45 a 56 años: 34.9%
- √ Visitantes de 57 a 65 años: 13,6%
- √ Visitantes de más de 65 años: 4,3%

Motivos por los que visitan BMP:

- ✓ Comprar una vivienda: 16,7%.
- ✓ Alquilar una vivienda: 30,3%
- ✓ Buscar financiación: 11,3%
- ✓ Ponerse al día del sector y conocer innovaciones: 25,1%
- ✓ Información del sector: 14,2%
- ✓ Vender algún inmueble: 2,4%
- * Datos extraídos de la encuesta realizada a los visitantes en el momento de acreditarse

Entre los visitantes que buscan alquilar o comprar:

- √ 69,5% busca vivienda habitual.
- ✓ 12,6% busca segunda residencia
- √ 6,4% busca un espacio para actividad económica (despacho, local, tienda o almacén).
- √ 3,5% busca un parking
- √ 6,6% busca un terreno
- ✓ 1,4% busca otro tipo de producto inmobiliario

OBMP

LA MAYOR PLATAFORMA PARA LA **COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN**



+220.000 visitas anuales en la web

+6 Millones de impactos en la

campaña de medios

periodistas acreditados de 21 países

+ **5.260** Contactos

+ 2.485 Seguidores

+ 1.310 Fans

+ 500 Seguidores

newsletters anuales

artículos publicados

Tour **Virtual** 360°

Datos BMP 2019



NUEVAS ÁREAS SMART

Concepto:

- Un año más, Barcelona Meeting Point sigue innovándose. Para esta 24ª edición hemos diseñado diferentes áreas de exposición y demostración tecnológicas con la finalidad de potenciar la presencia del mundo digital y de la innovación aplicados al sector inmobiliario. Ello nos permitirá a su vez incorporar nuevos sectores con los que conseguiremos mostrar una transversalidad de contenidos.
- Las dos principales áreas que desarrollaremos son:
 - > SMART HOME (vivienda conectada) una nueva propuesta orientada al público en general con la finalidad de acercarle las últimas soluciones tecnológicas aplicadas al hogar y donde empresas promotoras, constructoras, diseñadores y otros profesionales pueden encontrar aquellas tecnologías que permitan adecuar los inmuebles al usuario final.
 - > SMART BUILDING (edificios inteligentes) una propuesta para dotar de flexibilidad y automatización de funcionamiento a los edificios con el fin de aumentar la eficiencia energética, la seguridad, la usabilidad y la accesibilidad. Con este modelo de edificación se permite dar respuesta a nuevos modelos de negocio tales como el build-to-rent o conceptos como el "space as a service" en su aplicación al co-working o al co-living.
 - Este espacio estará orientado al visitante profesional y patrimonial pues les permitirá encontrar soluciones para optimizar el uso y la explotación de inmuebles.

Ambas áreas tecnológicas contarán además con un ágora, un espacio de demostración y orientación tecnológica para que las empresas expositoras y/o patrocinadoras de las mismas puedan facilitar, tanto al público en general como al profesional, el conocimiento detallado de las soluciones que se presenten en la feria.



SMART HOME - vivienda conectada

Contenidos:

- Soluciones de conectividad (WiFi, Fibra, 5G, Soluciones Video conferencia ...).
- Asistentes de voz.
- Electrodomésticos conectados (tv, aspiración, ...).
- Iluminación y Climatización conectadas.
- Seguridad y Accesos.
- Mobiliario conectado.

Perfil del expositor:

- > Empresas de Telecomunicaciones
- Grandes empresas tecnológicas
- Empresas de electrodomésticos de gran consumo
- Clima e iluminación
- > Empresas de seguridad
- Empresas de mobiliario conectado



SMART BUILDING - edificios inteligentes

Contenidos:

- Automatización de instalaciones y sistemas de climatización y refrigeración.
- Integración de servicios.
- Sistemas de iluminación y electricidad.
- Seguridad y Accesos.
- Edificios saludables
- Ahorro energético

Perfil del expositor:

- Empresas que aportan soluciones de sostenibilidad
- Empresas que aportan soluciones de building management system: gestión de equipos relacionados con la seguridad de la edificación (detección y extinción de incendios, control de accesos, circuito cerrado de tv, etc) y los relacionados con los servicios de la edificación (sistemas de aire acondicionado y refrigeración, sistemas de iluminación, sistemas de transporte vertical, sistemas de audio y vídeo, etc.)
- Empresas de domótica



MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

• Alquiler de suelo. El expositor se hará cargo de la construcción y decoración de su stand. Espacios a partir de 12 m².

Precio del m²: 265 €/m² + 10% IVA

• **Stand "llaves en mano".** Montados y equipados. A partir de 12 m². Contratación directa con Fira de Barcelona (Servifira). Para obtener el importe total de participación, a este concepto se le deberá añadir el coste del alquiler de suelo (además de los gastos obligatorios).

Precio del m²: 128 €/m² + 10% IVA

- Posibilidades de patrocinio. Contactar con Núria Reig (email: nreig@zfbarcelona.es) o con Josep Jorge (email: jjorge@fomenti.com)
- Gastos obligatorios:
 - Canon de inscripción (incluye seguros obligatorios como son el de responsabilidad civil y el de incendios, aparición en feria virtual BMP 2020 que estará disponible en la web de la feria durante 6 meses, una vez finalizado el certamen): 250 € + 10% IVA
 - Limpieza básica (pasillos, zonas comunes y retirada plástico suelo stand): 4,44 €/m² + 10% IVA
 - > Consumo eléctrico: el importe vendrá determinado en función de la potencia contratada.
 - > Canon de montaje: aplicable solo a stands de diseño propio: 8,51 €/m² + IVA



MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

Descripción para un stand "llaves en mano" de 12 m²:

Suelo:

> 12 m2 de moqueta ferial ignífuga color azul marino

Estructura:

- Paredes blancas de aglomerado a 3 m alto
- Cartela de 120 cm x 30 cm. Acabado pintura plástica blanca (1 por fachada).
- Friso y columnas de aglomerado de 20 x 20 cm. Acabado: pintura plástica blanca.
- > Almacén: 1 x 2 m. de aglomerado a 3 m de altura con puerta. Acabado: pintura plástica blanca.

Mobiliario:

- > 1 mesa redonda de 80 cm de diámetro color blanco y 4 sillas blancas
- > 1 mostrador de carpintería de 100 x 50 cm a 100 cm de altura en color blanco con puertas y cerradura.
- > 1 taburete blanco plegable.

Gráfica:

> 1 rótulo en vinilo de corte negro con nombre y nº del expositor por friso.

Electricidad e iluminación.

- Cuadro eléctrico e iluminación a razón de 9 w/m2 con focos led de 30w.
- > 1 cuadro eléctrico de 2,2 Kw
- 1 enchufe



POLITICA DE DESCUENTOS - solo aplicable al coste del alquiler de suelo

- > Stands de entre 12 y 70 m²: 15% de descuento por pago único antes del 30 /04/20 y 10% por pago fraccionado (50% antes del 30/04/20 y 50% restante antes del 15/09/20.
- > Stands de entre 70 y 100 m²: 20% de descuento por pago único antes del 30 /04/20 y 15% por pago fraccionado (50% antes del 30/04/20 y 50% restante antes del 15/09/20.
- Stands a partir de 100 m²: 30% de descuento por pago único antes del 30 /04/20 y 15% por pago fraccionado (50% antes del 30/04/20 y 50% restante antes del 15/09/20.

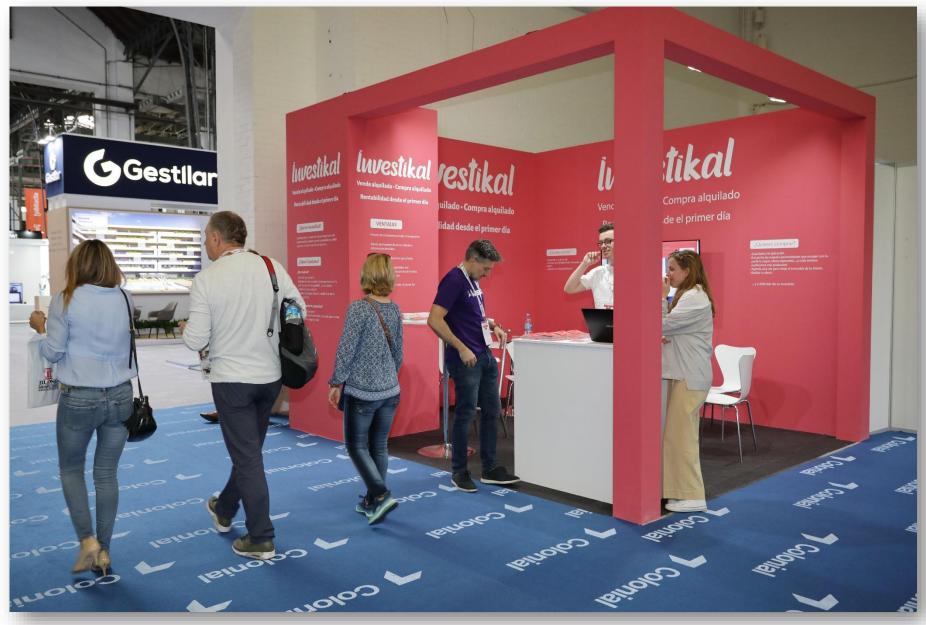


Imagen de un stand "llaves en mano" en BMP 2019 zona PropTech (personalización color paredes y moqueta y rotulación especial no incluidos en el pack básico)



Imagen de un stand "llaves en mano" en BMP (personalización con vinilos - no incluidos en el pack básico)



Contraprestaciones:

- 200 invitaciones impresas para la feria (bajo solicitud solamente).
- 1 invitación digital para poder enviar a todos los contactos que se quiera.
- 4 pases expositor para stands de 12 y para stands de mayor metraje 1 pase adicional por cada 4 m².
- Pulseras que permitirán el acceso gratuito a las zonas de restauración que se habilitarán para los expositores (4 pulseras por cada 12 m² contratados una válida por persona y día).
- 1 pase para el Congress (acceso a todas las conferencias, incluidas las de PropTech). Para stands superiores a 24 m² se otorgarán 2 acreditaciones.
- Networking B2B: "speed dating" con inversores y corporates (días miércoles, 4 y jueves, 5 de noviembre).
- Posibilidad de hacer una presentación y/o demostración del producto en una ágora que habilitaremos, a fin de facilitar, tanto al público en general como a los profesionales, el conocimiento detallado de las soluciones presentadas en la feria.
- Ficha y logotipo en la Guía del Visitante que se entregará a los visitantes de la feria (tirada: + de 10.000 ejemplares edición en castellano e inglés).
- Artículo de ½ página en la Guía del Visitante.
- Link gratuito en la web de BMP.
- · WiFi gratuito.
- Aparición en la feria virtual 360° BMP 2020 que estará disponible durante unos 6 meses en la "home" de la feria (www.bmpsa.com), una vez finalizado el certamen.
- Posibilidad de contratar una sala para realizar presentaciones a 500 €/hora + IVA (según disponibilidad)
- El mejor talento, los mejores expertos tecnológicos e inmobiliarios internacionales se darán cita en el BMP CONGRESS, un programa de conferencias profesionales para divulgar las últimas tendencias, referencias y ejemplos del desarrollo y transformación digital del sector Inmobiliario; para que los profesionales puedan conocer, de primera mano, las mejores prácticas, iniciativas internacionales y oportunidades de negocio del sector inmobiliario.



Imagen de la zona dedicada al networking (speed datings) de BMP 2019



Imagen de la zona dedicada al networking (speed datings) de BMP 2019



NUEVAS ÁREAS "SMART"

Condiciones de contratación

- 1. Cumplimentar, firmar, sellar y remitir la hoja de reserva, vía mail.
- 2. Remitir el pago correspondiente según la fecha en la que se efectúe la reserva. A partir del 1 de mayo pago del 100% al realizar la contratación.

Aspectos importantes a tener en cuenta

- Para poderse garantizar el espacio elegido, la empresa expositora deberá abonar el 10% del importe en el momento en el que efectúe la contratación del espacio de exposición (hasta 30 de abril), mediante la cumplimentación de la hoja de reserva que facilitaremos a tal efecto.
- Caso de cursar baja a posteriori, NO se tendrá derecho a la devolución de los importes entregados.
- Posibilidades de patrocinio



Del 4 al 7 de Noviembre de 2020

LA CITA INMOBILIARIA DEL AÑO

